



CHIRON Consultation & Psychotherapy Services East London



CENTRUM DORADZTWA I SZKOLEŃ

**zapraszają do udziału w kolejnym szkoleniu w cyklu
STUDIUM PRAKTYK NARRACYJNYCH**

TECHNIKI NARRACYJNE W COACHINGU

indywidualnym, zespołowym i organizacyjnym

Dwudniowe szkolenie (20 godzin)

23 - 24 kwietnia 2010 r.

www.mabor.com.pl



W świecie biznesu, coaching jest postrzegany jako narzędzie motywujące, wpływające na wzrost wiary we własne możliwości, wzmacniające pewność siebie, co bezpośrednio przekłada się na większą efektywność i satysfakcję, pozostających w procesie coachingu pracowników.

Coaching jest rozmową. Opiera się jednak w większym stopniu na obserwowaniu, słuchaniu i zadawaniu pytań, niżeli na mówieniu. Aby stać się sprawnym coachem powinieneś potrafić zadawać pytania w taki sposób, aby osoby pozostające w coachingu uzyskały dostęp do bogactwa swoich dotychczasowych zasobów i umiejętności. W ten sposób pomożesz im uświadomić sobie ich potencjały oraz odnaleźć twórcze rozwiązania sytuacji problemowych, na które napotykają zarówno w życiu zawodowym, jak i prywatnym.

Coaching pomaga ludziom zwiększyć świadomość siebie i podjąć decyzję o pożądanym przez nich zmianach, zmienić ich życie, głównie poprzez prowadzenie dialogu, sięganie po historie/narracje Klientów, które tworzą w odniesieniu do swojej osoby: kim są, kim chcą lub mogą być.

Zajęcia poprowadzi:

Dr Sharon Bond

Konsultant systemowy. Coach biznesu. Praktyk z szesnastoletnim stażem, pracujący zarówno z osobami indywidualnymi, jak i grupami, zarówno w kontekście biznesowym, jak i terapeutycznym.

Jest założycielką i dyrektorką Chiron Consultation & Therapy Services oraz Dyrektorem w Kensington Consultation Centre, gdzie prowadzi treningi systemowe dla kadry kierowniczej

Szkolenie obejmuje zarówno prezentacje zagadnień teoretycznych, jak i ćwiczenia praktycznych umiejętności.

Pogram został opracowany przez dr Sharon Bond i jej zespół z Chiron Consultation & Therapy Services (UK). **Celem szkolenia jest zapoznanie uczestników z technikami narracyjnymi oraz pokazanie nowych metod pracy coachingowej z Klientami.** Uczestnicy będą zapraszani do ćwiczenia nabywanych umiejętności, jak i refleksji nad tym, jak mogą wykorzystać techniki narracyjne w pracy coacha. Po ukończeniu szkolenia jego uczestnik będzie **praktycznie przygotowany do wykorzystywania wybranych metod narracyjnych w swojej praktyce coachingowej.**



Program merytoryczny szkolenia

DZIEŃ I COACHING INDYWIDUALNY

Wprowadzenie do założeń:

Koncepcje narracyjne i ich zastosowanie w coachingu

- ♦ Skoordynowane gospodarowanie znaczeniem
(**Coordinated Management of Meaning. The Daisy Model**)

Zwrócenie uwagi na **tożsamość preferowaną klienta**, koncentrowanie się na relacjach, w których tożsamość kwitnie, a w których ubożeje oraz skupienie się na analizie tych zależności.

Cel: Nabycie wiedzy i umiejętności wspierania klientów w przywracaniu autorstwa ich życiu oraz wydobywaniu na pierwszy plan ich preferowanej tożsamości, używając do tego technik Modelu Daisy.

Trening umiejętności będzie polegał na prowadzeniu rozmów coachingowych oraz integrowaniu z osobistym doświadczeniem Uczestników.

DZIEŃ II COACHING ZESPOŁOWY I ORGANIZACYJNY

Wprowadzenie do założeń teoretycznych:

- ♦ Appreciative Inquiry (badania doceniające)
Badania doceniające są prowadzone w celu poszukiwania mocnych stron w ludziach, organizacjach oraz kontekście w jakim funkcjonują. Model ten podkreśla znaczenie możliwości i zdolności. Może być wykorzystywany w coachingu indywidualnym, jednak nabiera największego znaczenia w pracy z zespołami, gdyż buduje i wzmacnia relacje zawodowe.

Cel: Uczestnicy nauczą się jak zadawać pytania oraz budować proces, w sposób charakterystyczny dla tego podejścia.



TERMIN

**23 - 24 KWIETNIA
2010 r.**

**KURS BĘDZIE
TŁUMACZONY
NA JĘZYK POLSKI**

Do udziału w szkoleniu zapraszamy coachów

oraz osoby, zajmujące się profesjonalnym wspieraniem innych w rozwoju (trenerów, konsultantów), które chcą zdobyć lub rozwinąć swoją wiedzę i umiejętności w zakresie stosowania technik narracyjnych w swojej praktyce zawodowej.

Ze względu na specyfikę oraz warsztatowy charakter szkolenia ilość miejsc jest ściśle ograniczona do 20 osób.

Cena uczestnictwa:

Cena uczestnictwa w szkoleniu TECHNIKI NARRACYJNE W COACHINGU jest uzależniona od wybranej opcji:

- ♦ płatność w jednej racie w wysokości 1950 zł płatne do 19 marca 2010 r.
- ♦ płatność w dwóch ratach po 1050 zł (pierwsza rata do 19 marca 2010 r., druga do 16 kwietnia 2010 r.)

Wpłaty należy kierować na konto:

ING 36 1050 1025 1000 0090 6074 7228

(z dopiskiem: coaching narracyjny)

Opłata warsztatowa obejmuje:

- ♦ uczestnictwo w 20 godzinach zajęć
- ♦ komplet materiałów szkoleniowych w języku polskim
- ♦ serwis kawowy podczas trwania zajęć

Zgłoszenie udziału w szkoleniu

następuje poprzez wypełnienie formularza dostępnego na naszej stronie internetowej (www.mabor.com.pl) i odesłanie go na adres e-mail: cte@mabor.com.pl lub faksem na nr 022/642 78 50 lub pocztą na adres:

MABOR Sp. z o.o.
ul. Bonifacego 104,

Miejsce kursu:

Sala szkoleniowa MABOR
ul. Św. Bonifacego 100
02-909 Warszawa